

一汽-大众

Audi
突破科技 启迪未来



蓝领星球

全新奥迪Q5产品投放培训
奥迪网络部产品培训室

姓名, 日期

全新奥迪Q5产品投放培训 市场篇

- ? 市场定位
- ? 目标客户群
 - ? 目标客户群概述
 - ? 目标客户群的人口学特征
 - ? 目标客户群的生活形态和个性特征
 - ? 目标客户群的购买原因
 - ? 目标客户群的购买关注点
- ? 奥迪Q5所获的奖项



获取更多资讯



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

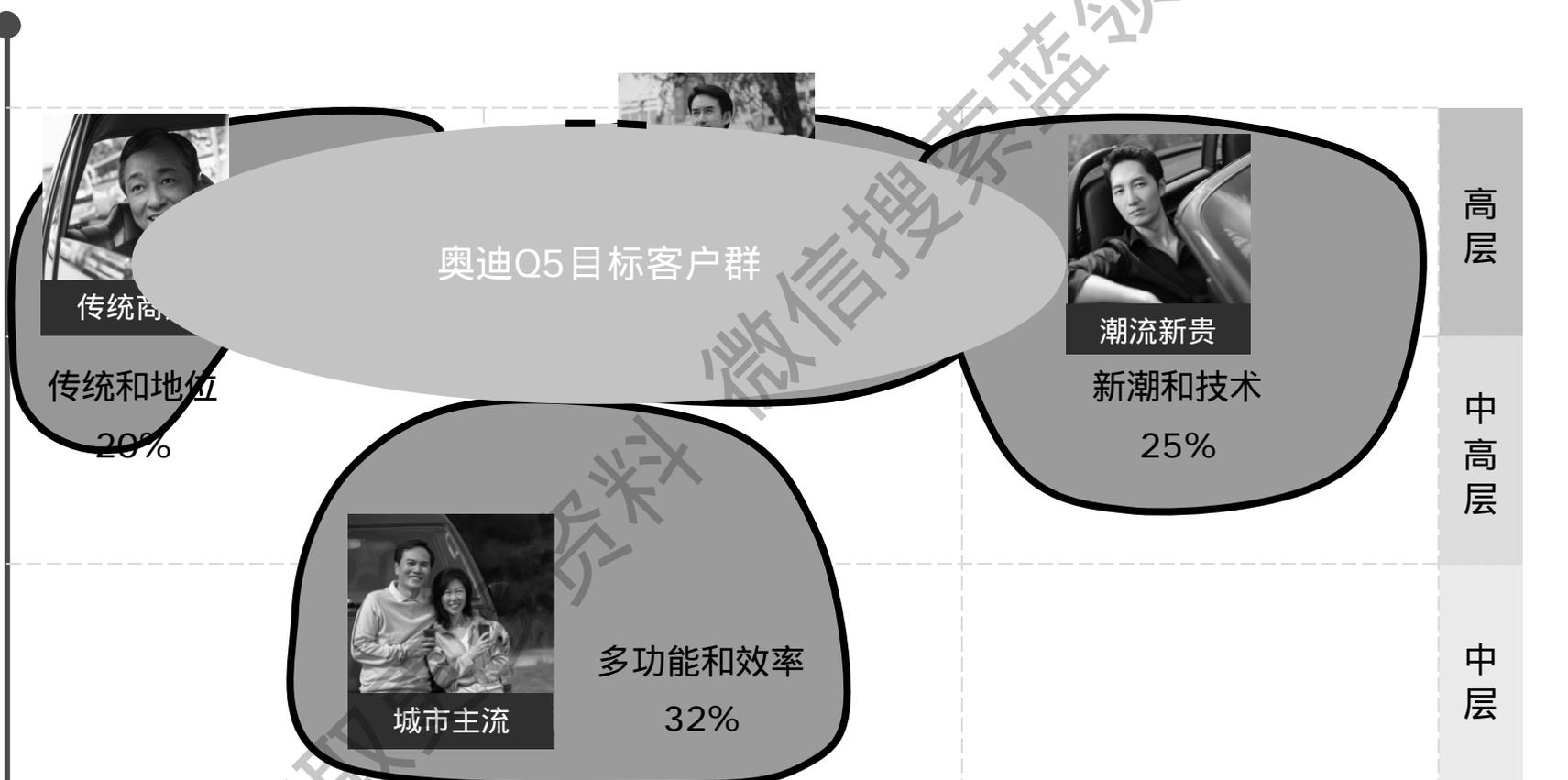
? 市场定位



全新奥迪Q5产品投放培训 市场篇

? 目标客户群

社会地位



奥迪Q5目标客户群

传统商

传统和地位
20%

潮流新贵

新潮和技术
25%

城市主流

多功能和效率
32%

高层

中高层

中层

崇尚权利，忠诚和社会关系
工作稳定，有“铁饭碗”

崇尚自由市场经济，抓住机
遇，事业和金钱造就“金饭碗”

崇尚高等教育，民主开放和
西方生活方式

价值取向



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 目标客户群定位：奥迪Q5目标用户定位于“知识精英（现代&卓越）”人群，可以扩展到部分“传统商人（传统&地位）”和少量“潮流新贵（新潮&技术）”人群



“我开的车要能反映出
我的社会地位”



“一辆车的内部应该比
其外部显露出来的要有
更多的内涵”



“我想要能够根据我个
人的想法和要求来装备
我的车”



“一辆功能多样化的车的
内部对我来说很重
要”

全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 目标客户群：经济实力强，自信、时尚、充满激情但不张扬，崇尚轻松惬意的生活方式，希望用与众不同方式展现个性的现代精英



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 为什么要买一款豪华B级SUV产品？

- ? 更多乐趣与自由：SUV 受路况约束小，享受出行的自由和驾驶的乐趣，带来与轿车不同的驾驶体验
- ? 更加优越，彰显个性：外形比轿车更加个性化，带来与众不同的心理上的优越感。
- ? 归属感：周围的朋友都开SUV，自己也不落伍，更容易融入朋友圈子
- ? 更加安全：外观尺寸更大、更硬朗，比轿车更加安全
- ? 更加舒适：内部空间更大、视野更宽阔，比轿车更加舒适
- ? 多用途性：通过性好，能适应恶劣的路况和天气状况，更加适合自驾出游



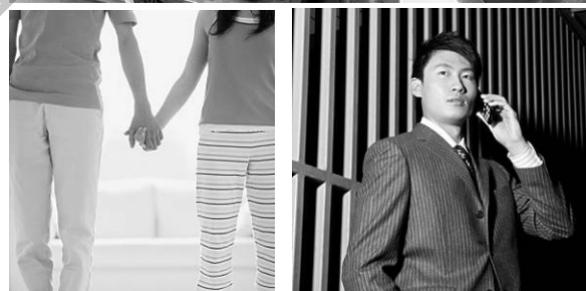
全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 人口学统计特征：

- 男性为主
- 年龄30~45岁
- 教育水平较高
- 主流三口之家，多为未成年子女
- 平均家庭月收入5万以上
- 私企业主为主，相对较高的企业高管和专业人士



获取更多资料

全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 生活形态和个性特征：

- 外表沉稳自信，内心向往活力和激情，喜欢结交朋友
- 注重个人风格，不张扬，追求经典时尚
- 注重休闲生活，乐于旅游和运动以提高生活品质
- 经常郊游或者到全国各城市度假。喜欢参加一些有关健康和运动的俱乐部，如羽毛球俱乐部、游艇俱乐部等，羽毛球、游泳和高尔夫等都是经常进行的体育活动



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 购车考虑因素：

- 总体上关注安全、外观、动力、越野和品牌，相对于其他B级SUV用户而言更加看重品牌、质量可靠/稳定、驾驶视野、舒适性和内部空间
- 新技术、变速箱、驱动方式、车辆自重、最大功率和扭矩等是购买SUV时比较关注的重点参数指标
- 重视安全性，如安全装备，例如车身稳定系统和安全气囊/气帘等

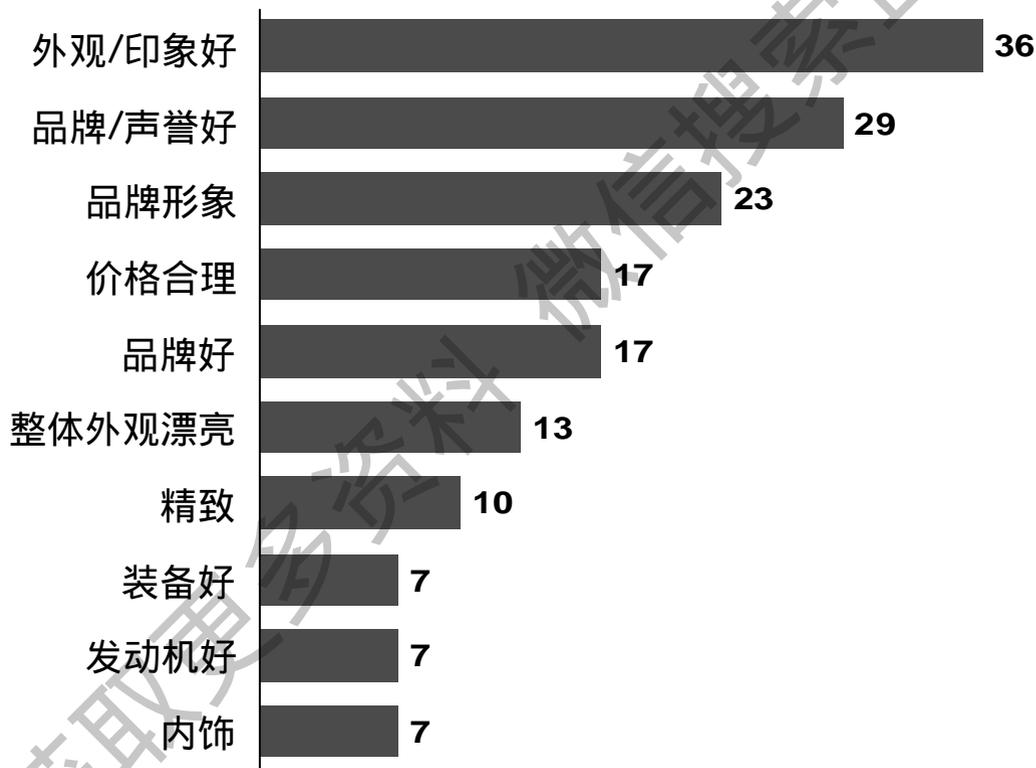


全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 奥迪Q5的购买原因

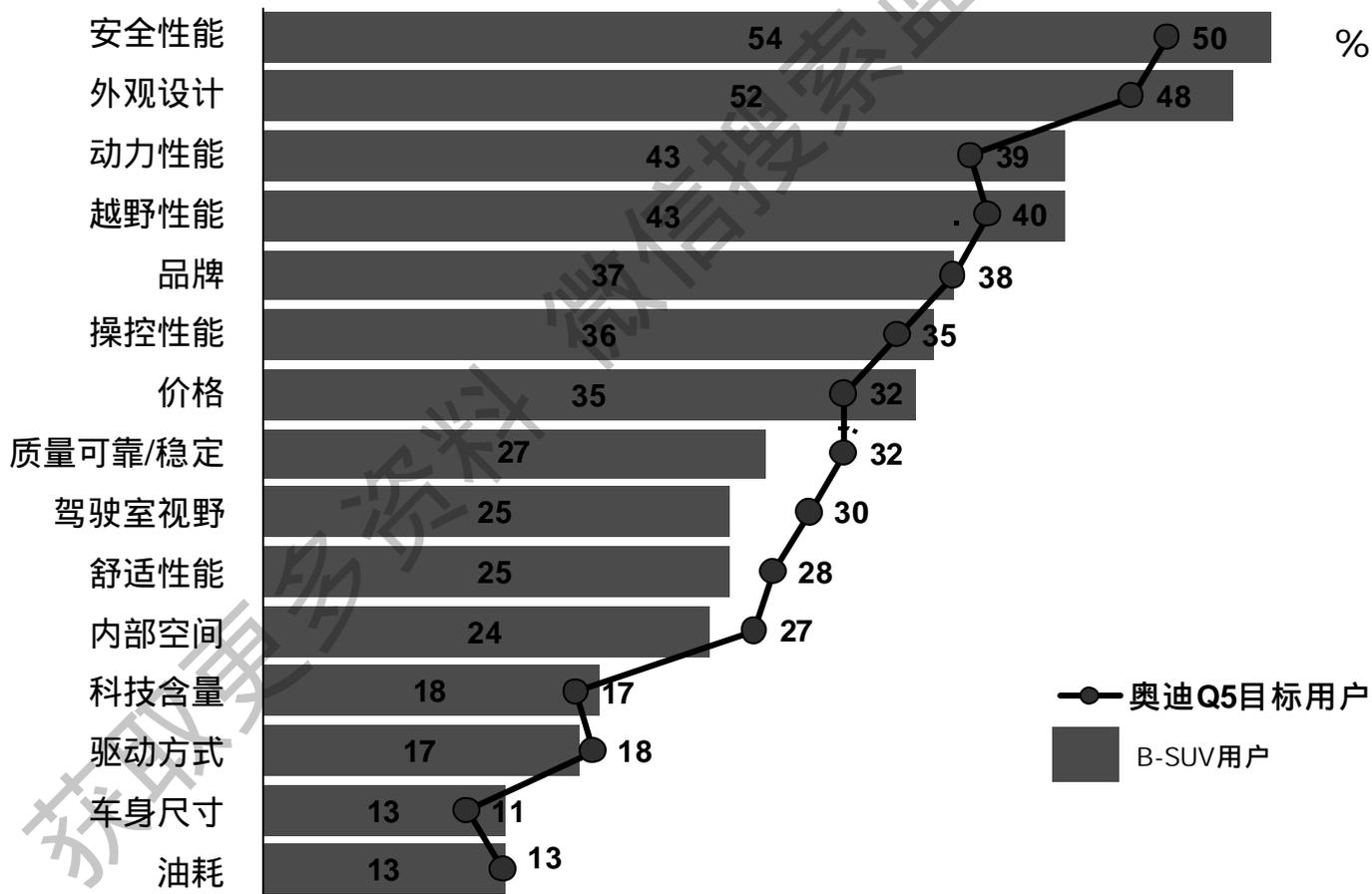


全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 奥迪Q5的目标客户关注的是品牌、质量可靠/稳定、驾驶视野、舒适性和内部空间

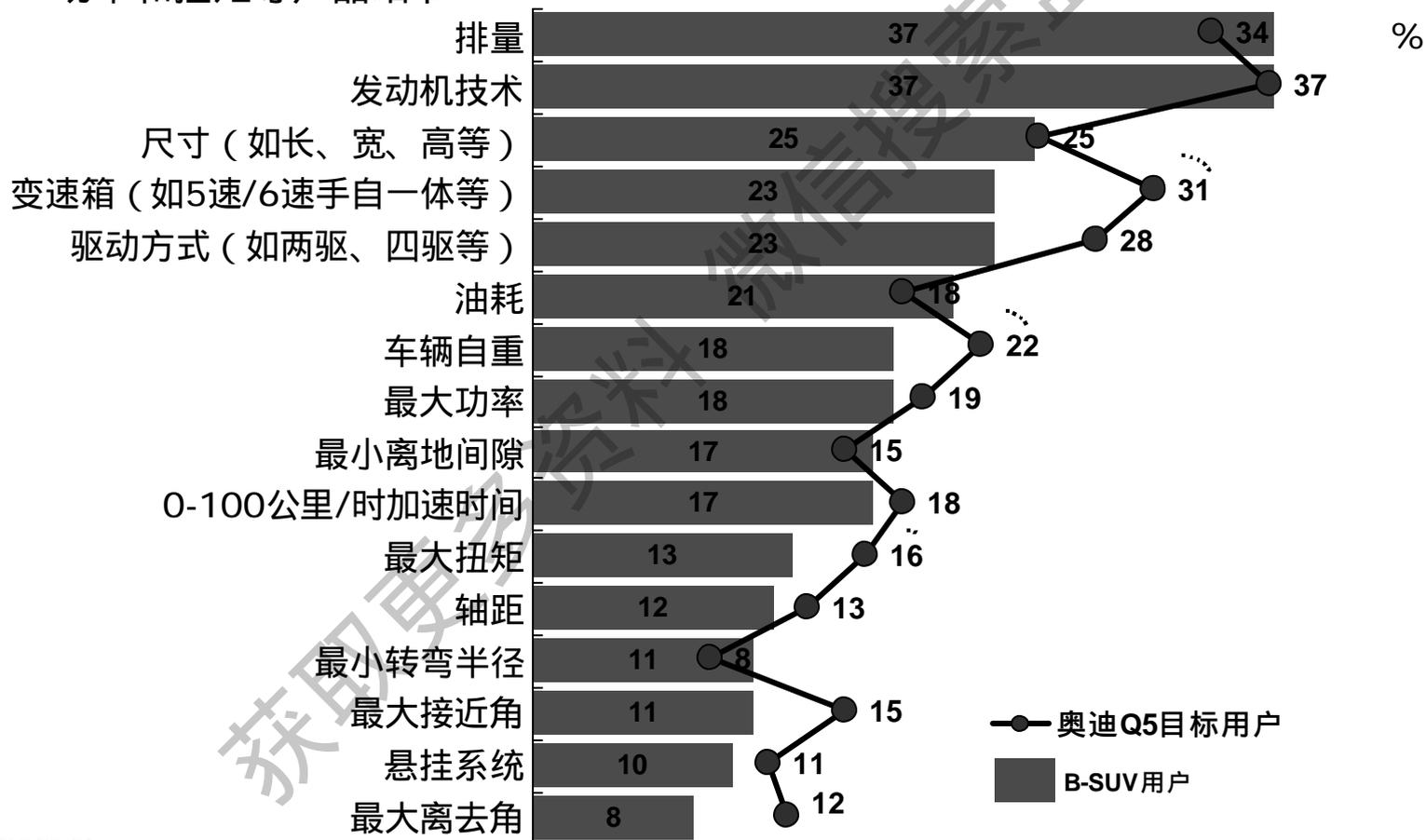


全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 目标客户群

? 奥迪Q5的目标客户在购买SUV产品时更为关注诸如变速箱、驱动方式、车辆自重、最大功率和扭矩等产品细节



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 奥迪Q5所获的奖项

? 金方向盘奖 (Golden steering wheel award) : 2008年11月5日, 《星期日图片报/ Bild am Sonntag》将 B 级SUV最佳车型的荣誉颁给了奥迪Q5



鲁珀特·施泰德, 奥迪公司经管会主席接受了这一汽车业界最令人羡慕的奖项, “这个奖项对于奥迪Q5乃至奥迪品牌而言都是巨大的成功。对我而言, 此成就也是对我们充满激情和执著付出的团队的犒赏,”他在颁奖仪式上说, “我们的金方向盘说明奥迪Q5不仅仅深入我心, 而且他也征服了评委。”



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 奥迪Q5所获的奖项

? 欧洲车身大奖 (Euro car body award) : 2008年, 由于奥迪Q5的新概念轻量化车身设计, 第三次赢得了欧洲车身大奖, 奥迪Q5是同级别车型中最轻盈的车型, 而新技术的应用也使得其成为同级别车型中车身刚性表现最好的车型



全新奥迪Q5产品投放培训

市场篇

? 奥迪Q5所获的奖项

- ? 最佳车型 (Best cars , 汽车与运动 / auto motor und sport) : 2008年 , 在德国汽车专业媒体《汽车与运动/auto motor und sport》发起的最受欢迎车型评选中 , 在全欧洲超过 9 万多读者将最受欢迎的SUV称号颁给了奥迪Q5

获取更多资料 微信搜索 奥迪星球

一汽-大众

Audi
突破科技 启迪未来



谢谢！
Thank you!

获取更多资料 微信搜索蓝领星球