
格力中央空调设计及报价方案书



工程方案说明

1-1 概述:

该办公室空调总面积约为 250 m²，根据物业特征以及有关空调设计规范和业主的具体要求，设计以下方案：

格力风管式中央空调两台，分别为：12KW；

该方案主要特点：1、采用中央空调舒适度高，可以提升本的档次； 2、可实现分层分区域控制，点对点控制，更节能。

1-2 设计数据:

1-2-1 设计依据:

- 1、甲方提供的建筑装修平面图；
- 2、《采暖通风与空气调节设计规范》(GB50019-2003)；
- 3、《建筑设计防火规范》(GB50045-95)；
- 4、《格力空调产品技术手册》2007 年版

1-2-2 设计参数:

(1) 空调室外计算参数:

- 1、夏季室外干球温度 35.2℃；

-
- 2、夏季室外湿球温度 28.2℃；
 - 3、冬季室外干球温度-5℃；
 - 4、冬季室外相对湿度 76%；
 - 5、夏季室外平均风速 2.6m/s ；
 - 6、冬季室外平均风速 2.7m/s ；
 - 7、大气压力： 763mmHg。

(2) 空调室内计算参数：

- 1、夏季室内干球温度 24~30℃；
- 2、冬季室内干球温度 16~22℃；
- 3、冬季室内计算相对湿度： >30%。
- 4、夏季室内风速 3m/s；
- 5、冬季室内风速 2m/s。

格力风管式空调简介

室外机

项目 型号	制冷量 (kW)	制热量 (kW)	制冷 输入功率 (kW)	制热 输入功率 (kW)	电源	压缩机	R22 充注量 (kg)	噪声 (dB(A))	外形尺寸(mm)			重量 (kg)	连接管(mm)		
									宽	深	高		液管	气管	连接方式
FG(R/P)6.5/A1(O)	6.5	7	2.4(2.42)	2.05	220V ~50Hz	全封闭旋转式	1.85(2.1)	59	950	412	700	59	φ9.52	φ16	螺纹连接
FG(R/P)7.5/A1(O)	7.5	8	2.8(2.83)	2.45	220V ~50Hz	全封闭旋转式	2.0(2.4)	59	950	412	700	59	φ9.52	φ16	螺纹连接
FG(R/P)D10/A1(O)	10	11	3.65(3.65)	3.1	220V ~50Hz	全封闭涡旋式	3.3(3.3)	60	950	412	840	90	φ12	φ19	螺纹连接
FG(R/P)10/A1(O)	10	11	3.92(3.92)	3.1	220V ~50Hz 380V 3N~50Hz	全封闭涡旋式	3.3(3.3)	60	950	412	840	90	φ12	φ19	螺纹连接
FG(R/P)12/A1(O)	12	13.2	4.8(4.55)	4.4	380V 3N~50Hz	全封闭涡旋式	3.5(3.8)	62	950	412	840	90(112)	φ12	φ19	螺纹连接
FG(R/P)14/A1(O)	14	15.4	4.95(4.95)	4.6	380V 3N~50Hz	全封闭涡旋式	3.5(3.8)	62	950	412	840	90(112)	φ12	φ19	螺纹连接
FG(R/P)16/A1(O)	16	18	5.2(5.2)	5.35	380V 3N~50Hz	全封闭涡旋式	5.0(5.0)	64	950	412	1250	120	φ12	φ22	螺纹连接

*单冷机型无制热参数，输入功率指整机输入功率，括号内参数为热泵型机组参数。

*FGR10/A1电源类型为单相电，FGP10/A1电源类型为三相电。

规格参数

A1系列普通静压风管机参数表

室内机

项目 型号	制冷量 (kW)	制热量 (kW)	辅电功率 (kW)	电源	风量 (m³/h)	电机		机外 静压 (Pa)	噪声 (dB(A))	外形尺寸(mm)			冷凝排水管 直径×壁厚 (mm)	重量 (kg)
						传动方式	输出功率 (kW)			宽	深	高		
FG(R/P)6.5/A1(I)	6.5	7	2.1	220V ~50Hz	1250	三速变频	0.15	35	43	1159	736	260	φ30×1.5	37
FG(R/P)7.5/A1(I)	7.5	8	2.1	220V ~50Hz	1250	三速变频	0.15	35	43	1159	736	260	φ30×1.5	37
FG(R/P)D10/A1(I)	10	11	3.6	220V ~50Hz	1700	三速变频	0.225	50	45	1385	736	260	φ30×1.5	49
FG(R/P)10/A1(I)	10	11	3.6	220V ~50Hz 380V 3N~50Hz	1700	三速变频	0.225	50	45	1385	736	260	φ30×1.5	49
FG(R/P)12/A1(I)	12	13.2	3.6	380V 3N~50Hz	1700	三速变频	0.225	50	45	1385	756	260	φ30×1.5	49
FG(R/P)14/A1(I)	14	15.4	3.6	380V 3N~50Hz	1700	三速变频	0.225	50	45	1385	756	260	φ30×1.5	49
FG(R/P)16/A1(I)	16	18	3.6	380V 3N~50Hz	2500	三速变频	0.26	50	54	1463	756	370	φ30×1.5	95

风管机组：

格力 **FG** 系列风管送风式空调机组结合了中央空调的舒适、高档和小型分体家用空调机安装方便、灵活等优势，是本公司自主研发开发的新型商用吊顶式空气处理机组。

独有的交错密封结构设计保证面板和箱体框架紧密结合，空气渗透量更小。所有接缝完全采用特殊防潮垫片或橡胶密封。在室内机高效过滤系统中采用特制低泄露率的过滤器框架。



| 格力空调 **FG** 系列风管送风式空调机组结合了中央空调的舒适、高档和小型分体家用空调机安装方便、灵活等优势，是本公司自主研发开发的新型商用吊顶式空气处理机组。

| 根据冷量范围可分为大风管（**16-65KW**）和小风管（**2.6-16KW**）两大系列。

| 本机组可广泛适用于小型超市、连锁店、宾馆、酒店、办公室、会议室等小型商用和工业应用建筑空调工程。

运行可靠、性能优良

| 安全保护功能齐全，具有强大的故障自诊断功能。

| 室内机采用优质保温材料，防潮、不腐烂、不滋生细菌、不产生化学气体、不掉碎屑，同时具有高热阻、隔噪音、避震动等性能。

精心设计

| 室内机组高静压设计，空气经过集中处理，可实现远距离的风管送风。

| 用户可根据实际需要，通过改变室内电气接线，实现标准余压与高余压的自由转换。

| 机组结构设计科学，安装、检测、维修、保养极为方便；小风管室内机身最薄 220mm，最厚仅为 300mm。

| 同一制冷量室外机组可灵活配置高静压、普通静压两种室内机组，能满足不同送风需求，极为方便。

| 独有的交错密封结构设计保证面板和箱体框架紧密结合，空气渗透量更小。所有接缝完全采用特殊防潮垫片或橡胶密封。在室内机高效过滤系统中采用特制低泄露率的过滤器框架。

| 室内机底部接水盘具有一定斜度，保证全部排出冷凝水，防止水分积滞。

微电脑超强控制功能和强大的显示功能

| 控制功能：记忆控制、遥控控制、通讯控制、定时控制、故障诊断报警、节能控制、自动控制、温度控制、工作模式控制、集中控制（最多可控制 16 台机组）等。

| 显示功能：时钟显示、定时开关显示、取消定时显示、风扇速度显示、运行模式显示（制冷、制热、除湿、风扇）、化霜显示、测试显示、节能显示、温度显示、故障代码显示。

安装灵活、使用方便

| 根据现场情况，机组可以灵活确定送回风形式、冷凝水接出方向和风口型式。

| 简洁的全中文控制器及灵活的遥控器使得机组操作简便、控制自如。

| 机组结构科学，安装、检测、维修、保养极为方便。

室内空气品质好

机组送风管可接多个风口，使室内空气温湿度达到均匀，并且预留的新风接口或回风管可接入新风，改善室内空气品质。

格力中央空调报价表

序号	设备或材料名称	规格及型号	单位	数量	单价(元)	金额(元)
1	格力风管式空调机组	FGR-12/A1	套	2	8800	17600
2	铜管+保温	19/12	米	18	120	2160
3	镀锌铁皮+保温	自制	平方	34	100	3400
4	回风口	1250*200	个	2	100	200
5	出风口	250*250	个	8	35	280
6	室内电线及其他小件辅材		项	1	600	600
7	安装费		项	1	800	800
9	设备及安装金额合计	人民币				25220

工程设计图纸

(CAD 示意图纸)

(具体工程方案按甲方认可施工图确定)

格力企业简介

格力集团成立于 1985 年 3 月，经过 21 年的发展，成为珠海市目前规模最大、实力最强的企业集团之一，形成了工业、房地产、石化三大板块综合发展的格局。全集团拥有“格力”、“罗西尼”两个中国驰名商标，“MMC”广东省著名商标，格力空调和罗西尼手表双双获得中国名牌产品称号。2005 年，格力集团实现销售收入 196 亿元，实现利润总额 7.4 亿元，出口创汇 5.5 亿美元。

为充分利用品牌、资金、技术和人才上的优势，格力集团不断开展资本经营和对外投资。1996 年 5 月，格力电器兼并了江苏丹阳黄河纽士威空调器厂。1996 年 11 月，格力电器股票在深圳证券交易所成功上市，格力空调迎来了一个大发展时期。1998 年，格力集团在重庆万县建立重庆格力新元电子有限公司。2001 年，格力电器（重庆）有限公司成立，一期工程于 2002 年 5 月竣工投产，二期工程于 2004 年 4 月份建成，形成了年产空调 300 万台（套）的生产能力。2001 年 6 月格力电器投资 2000 万美元在巴西建设的空调器生产基地正式投产。2002 年 5 月，格力漆包线马鞍山生产基地建成投产。2002 年 10 月，入股香港环球动力控股有限公司。一系列重大投资项目的顺利推进，为格力集团持续注入新的活力。

工业是集团的支柱和领头产业，多年来，集团坚持“以科技进步推动发展，以高新产品占领市场”的发展思路，以新产品、新技术主打市场，成功地创建了格力电器、凌达压缩机、格力罗西尼、格力磁电等一批有实力的工业企业，2005 年工业产值超过 200 亿元，占全市工业总产值的近七分之一。核心企业格力电器股份有限公司已发展成为全国生产规模最大、技术实力最雄厚的大型专业化空调经营企业，被誉为“中国家电最佳上市公司”。2004 年初开始并于年内完成的

工业产业整合，以家用电器为主导产品，将集团内与家电相关的企业和产品向格力电器股份有限公司集聚，格力电器成功收购集团持有的凌达压缩机、格力小家电、格力电工、格力新元等公司的股权，使之配套完善，形成产业优势，提高核心竞争能力，抢占行业制高点。2006年，格力空调力争销量突破1200万台套，进一步巩固世界最大的空调生产厂家的地位。集团的工业产业将实施国际化的发展战略，以全面提升企业的经营管理运行机制，推动各类品牌市场美誉度和格力整体形象的提升。

格力电器还积极倡导在国际市场上打造“格力”自主品牌，让灿烂的中国文化随着“格力”品牌走向世界。目前，格力电器已经在全球100多个国家和地区建立了销售和服务网络，并将“格力”牌产品成功打入英国、法国、巴西、俄罗斯、澳大利亚、菲律宾、沙特、印度等40多个国家和地区的家电市场。在巴西，“格力”牌空调自1998年进入当地市场以来，仅用了不到三年的时间，就一跃成为当地市场占有率第二的空调品牌。据海关统计，格力空调出口量、出口增幅连续多年均位居全国同行前列。

随着企业的发展壮大，格力电器近年来也迈出了稳步扩张的步伐。1996年5月，公司在江苏丹阳合资组建的生产基地正式投产，年产规模达20万台，目前已经成为当地数一数二的纳税大户；为支持国家西部大开发，并为企业自身的持续发展寻找新的增长点，2001年5月，公司挥师西进，在重庆投资建厂，目前重庆生产基地的产能已突破350万台（套），总产值超过50亿元，是中国西部地区规模最大、生产线最先进的家用空调生产基地；2001年，格力电器在巴西投资建厂，开创了我国空调企业向国际市场输出技术的先河，经过多年的发展，格力节能技术连续两年获得巴西政府的最高嘉奖——被授予“A级能源标签证书”和“节能之星”奖杯，2004年格力电器巴西工厂赢利近2500万元，成为中国企业“走出去”的典范。

格力集团正以“忠诚、友善、勤奋、进取”的企业精神，立足发挥现有优势，加快发展速度，加大改革力度，将格力做强做大，力争在全球经济一体化的浪潮中，使格力发展成为世界的格力。

产品介绍:

格力空调特点：

制冷：空调的核心技术，格力电器一直以来致力于空调制冷技术的研究：从独创的五折式蒸发器，提高单位重量和单位体积制冷量；到独一无二的智能化霜模式，全面提升空调能效比。格力电器在房间空调器的核心技术领域，已跻身世界先进水平。

降噪：降噪也是格力电器长期以来研究的课题。格力研究人员对降噪材料进行研究分析，不断改进、创新，使产品噪声水平获得整体的大幅度下降。2003年研发的“室内降噪环”技术获得国家专利，为消费者提供更舒适的享受，全面引领技术升级。

节能：从社会公民的角度出发，格力以节能为己任，致力于节能技术的新突破：2004年推出的“节能王子”空调一举将定频空调能效比提升至 3.95、4.26，为推动中国向节能性社会转变贡献出应有的力量。

智能：从科技简化生活出发，格力研发出安全有保障的一氧化碳检测系统、GEA全能智控、一线通以及创新的蓝牙无线远程控制技术，开创了数据、图像的传输功能.....精妙设计，操作方便，满足人们对家用空调更新、更高、更个性化的需求。